LUMA Creative®

NÁVRH PRE AREÁL ZAMMA, ROŽŇAVA

Nový web, ktorý zarába na izby, nie len informuje.

Štyri návrhy úvodnej stránky a riešenie, ktoré premení návštevníka webu na hosťa. Napísané tak, aby ste ho mohli komukoľvek ukázať aj bez nás.

Pre
Mgr. Zlata Marhefková
Areál ZAMMA

Pripravil
Peter Kapušník
LUMA Creative

Dátum
4. októbra 2026
verzia 1.0



Areál ZAMMA, Kosu Schoppera 29, Rožňava

AK MÁTE ČAS LEN NA JEDNU STRANU

Prečo nový web a čo vám prinesie

Hostia, ktorí u vás bývali, chvália čistotu, raňajky, pani Zlatku a saunu. Nový hosť však toto všetko musí zistiť z webu za pár sekúnd, na mobile a bez telefonovania. Dnešný web mu to neumožní. Nový web áno.

1

Váš problém

Web zamma.webnode.sk je z roku 2014, na mobile sa nedá pohodlne čítať, adresa zamma.sk nemá zabezpečenie (https) a viaceré údaje si navzájom odporujú. Hosť nevie rýchlo zistiť cenu, čo je v cene a ako sa ubytovať, preto odíde inam alebo vám volá.

2

Čo potrebujete

Viac priamych rezervácií bez provízie sprostredkovateľom, menej telefonátov s rovnakými otázkami, web, ktorý ukáže to, čo hostia na vás chvália, a ktorý si viete sami upraviť. Po slovensky aj po anglicky.

3

Ako to riešime

Rýchly web pre mobil aj počítač s jasnými cenami, online rezerváciou izby v troch krokoch, skutočnými citátmi hostí, anglickou verziou a jednoduchou administráciou. Vyberáte si zo štyroch vzhľadov.

> *„Prespávala som poslednú dobu minimálne v 40 rôznych hoteloch, no Zamma je z nich jednoznačne najlepší.“*
>
> Radka, kniha návštev Areálu ZAMMA, 2014. Takéto vety dnes na starom webe skoro nikto nenájde.

Dobrý penzión, ktorý na internete pôsobí starší, než je

Areál ste roky zveľaďovali: nové kúpeľne, matrace, klimatizácia, fotovoltika. Web tento vývoj nezachytil. Prvý dojem hosťa pritom vzniká práve na webe, často skôr, ako vám zavolá.

Čo sme zistili na súčasnom webe

- **zamma.sk** len presmeruje na zamma.webnode.sk, zabezpečené pripojenie (https) neodpovedá a prehliadač môže hosťa varovať.
- Stránka nemá nastavenie pre mobilné telefóny, na mobile sa zobrazí zmenšená a text sa musí približovať.
- V pätičke je rok 2014, posledné novinky sú z rokov 2008 a 2010.
- Údaje si odporujú: 6 alebo 7 izieb, infrasauna zdarma od 2 alebo od 3 nocí, rôzne vzdialenosti k tým istým jaskyniam.
- Cenník neuvádza, či ide o cenu za izbu a noc, a nie je jasné, čo je v cene.
- Izbu si nedá rezervovať online, hosť musí volať alebo písať e-mail a čakať na odpoveď.
- Chýba anglická verzia, hoci k vám chodia hostia z Česka, Turecka a ďalších krajín.

Čo to znamená v praxi

Hosť z Bratislavy hľadá večer na mobile ubytovanie pri Betliari. Otvorí tri penzióny. Pri dvoch hneď vidí fotky izieb, cenu za noc a tlačidlo Rezervovať. Pri vašom sa musí približovať a nevie, či 58 € je za izbu alebo za osobu. Zavrie ho, hoci by u vás bol spokojnejší.

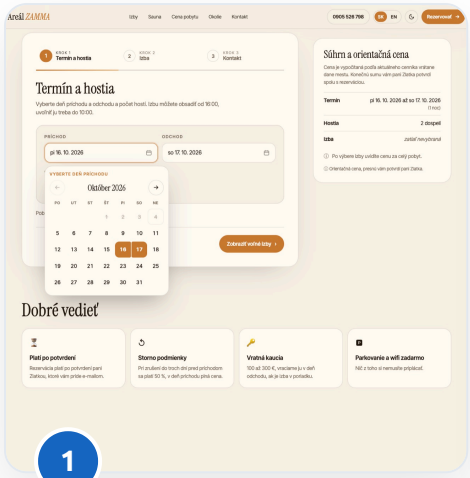
- **Strácate hostí, o ktorých ani neviete.** Ten, kto odíde z webu, nezavolá a nenechá stopu.
- **Telefonujete kvôli tomu istému.** Ceny, raňajky, príchod večer, parkovanie, sauna. Dobrý web na to odpovie sám.
- **Vaša najväčšia sila je skrytá.** Desiatky záznamov v knihe návštev chvália čistotu, raňajky a prístup. Nový hosť ich nevidí.
- **Google aj AI asistenti** (ChatGPT, Gemini) dnes uprednostňujú rýchle, zabezpečené a prehľadné weby. Starý web im nedáva údaje, ktoré potrebujú.

Každá funkcia webu odpovedá na konkrétnu potrebu

VAŠA POTREBA	RIEŠENIE NA NOVOM WEBE	ČO Z TOHO MÁTE
Viac priamych rezervácií	Online rezervácia izby v troch krokoch: termín a hostia, izba s cenou za celý pobyt, kontakt. Tlačidlo „Rezervovať“ na každej stránke, zavolanie jedným dotykom na mobile.	Rezervácia príde rovno vám, bez provízie sprostredkovateľovi. Hosť sa rozhodne hneď, nie „niekedy neskôr“. Vy ju len potvrdíte e-mailom.
Menej rovnakých otázok	Jasný cenník za izbu a noc, kalkulačka orientačnej ceny pobytu (izba, raňajky, sauna, daň mestu), časté otázky, storno podmienky.	Menej telefonátov, hosť príde pripravený a nie je prekvapený cenou pri odchode.
Ukázať, čo hostia chvália	Skutočné citáty z knihy návštev, fotky izieb, raňajok, sauny a záhrady na prvej obrazovke, príbeh rodinnej firmy od roku 1991.	Dôvera skôr, ako hosť zavolá. Odlíšenie od anonymných hotelov.
Hostia zo zahraničia	Celý web po slovensky aj po anglicky (prirodzená angličtina, nie strojový preklad).	Hostia z Česka, Turecka a ďalších krajín rozumejú cenám aj podmienkam.
Byť nájdený	Rýchly zabezpečený web (https), správne údaje pre Google (adresa, ceny, izby, otváracie hodiny), mapa, vzdialenosti k jaskyniam a pamiatkam.	Lepšia pozícia vo vyhľadávaní „ubytovanie Rožňava“, „penzión Betliar“, „sauna Rožňava“, aj v odpovediach AI asistentov.
Aktuálnosť bez programátora	Jednoduchá administrácia: ceny, texty, fotky a otváracie hodiny zmeníte sami v prehliadači.	Web nezostarne. Zmena ceny trvá minútu, nie týždeň.
Pokoj a bezpečnosť	Ochrana formulárov proti spamu, zálohy, údržbový režim, nasadenie a správa u nás.	O techniku sa nestaráte, venujete sa hosťom.

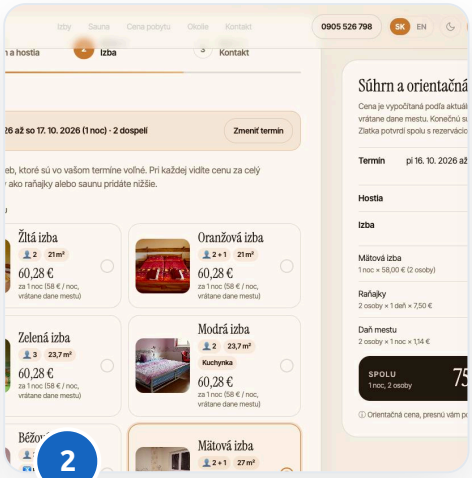
HLAVNÁ ČASŤ DODÁVKY

Online rezervácia: hosť si izbu zarezervuje sám, vy ju len potvrdíte



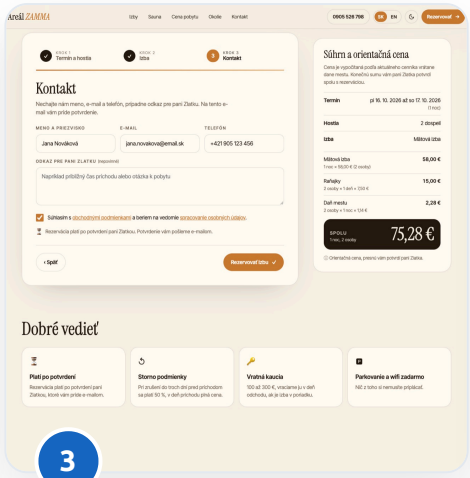
Termín a hostia

Hosť v kalendári vyberie príchod a odchod a počet dospelých a detí.



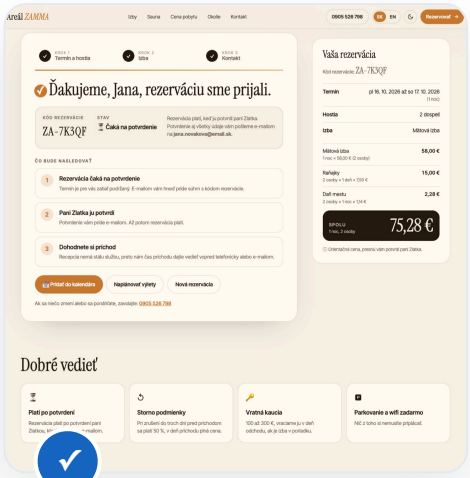
Izba a doplnky

Uvidí len izby, ktoré sú v termíne voľné a pre jeho počet hostí vhodné, každú s cenou za celý pobyt. Pridá raňajky, saunu či prístelku.



Kontakt a súhrn

Vyplní meno, e-mail a telefón. Vpravo vidí rozpis ceny vrátane raňajok a dane mestu.



Hotovo

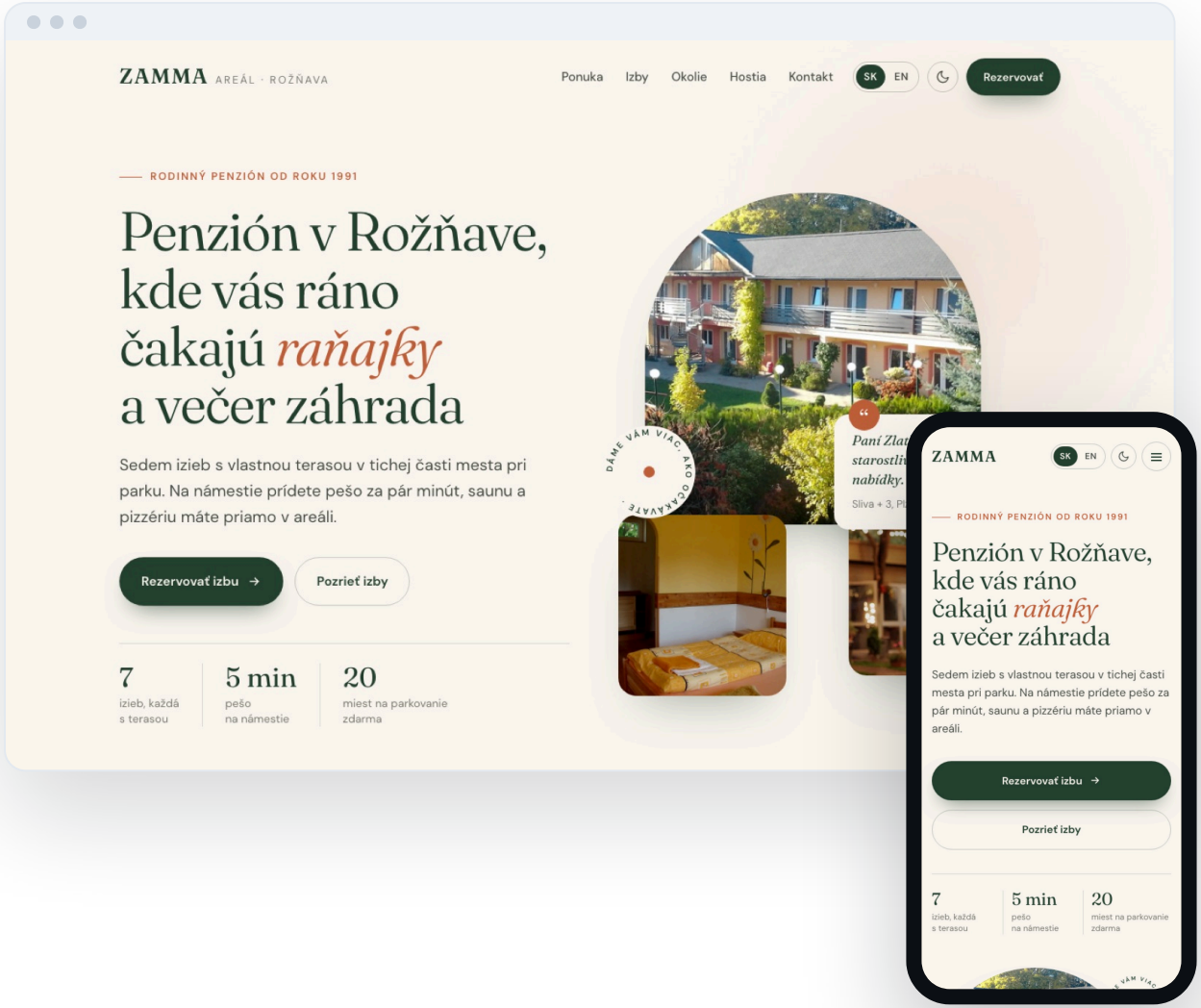
Dostane kód rezervácie a e-mail so súhrnom, storno podmienkami a kauciou. Termín si pridá do kalendára.

Čo to znamená pre vás

- **Nič sa nepotvrdí bez vás.** Rezervácia čaká, kým ju pani Zlatka v administrácii potvrdí alebo zruší. Hosťovi potom automaticky príde e-mail.
- **Žiadne dvojité obsadenie.** Termín je po odoslaní podržaný (predvolene 48 hodín), obsadené izby sa ostatným hosťom neponúknu.
- **Žiadna provízia** rezervačným portálom za hostí, ktorí prídu cez váš web.
- **Rezervácie aj v noci.** Hosť rezervuje vtedy, keď plánuje, nie keď vás zastihne na telefóne.

Čo to znamená pre hosťa

- Za dve minúty vie, ktorá izba je voľná a koľko zaplatí, vrátane raňajok a dane mestu.
- Storno podmienky, kaucia a čas príchodu sú jasné ešte pred odoslaním.
- Funguje na mobile, po slovensky aj po anglicky.
- Kto radšej telefonuje, má číslo na pani Zlatku na každom kroku.



Návrh 1

Záhrada

Teplý, svetlý, časopisecký štýl. Pre hostí, ktorí hľadajú pokoj, zeleň a domácu atmosféru.

- Hlavný nadpis hneď povie, čo ste a kde ste: rodinný penzión v Rožňave so záhradou, saunou a raňajkami.
- Koláž fotiek budovy, večernej terasy a izby s jemným pohybom.
- Pod úvodom lišta: príchod, odchod, hostia a rovno na výber izby.
- Izby s cenou od 58 €, okolie s kilometrami, citáty hostí.

design/navrh-1-zahrada/index.html



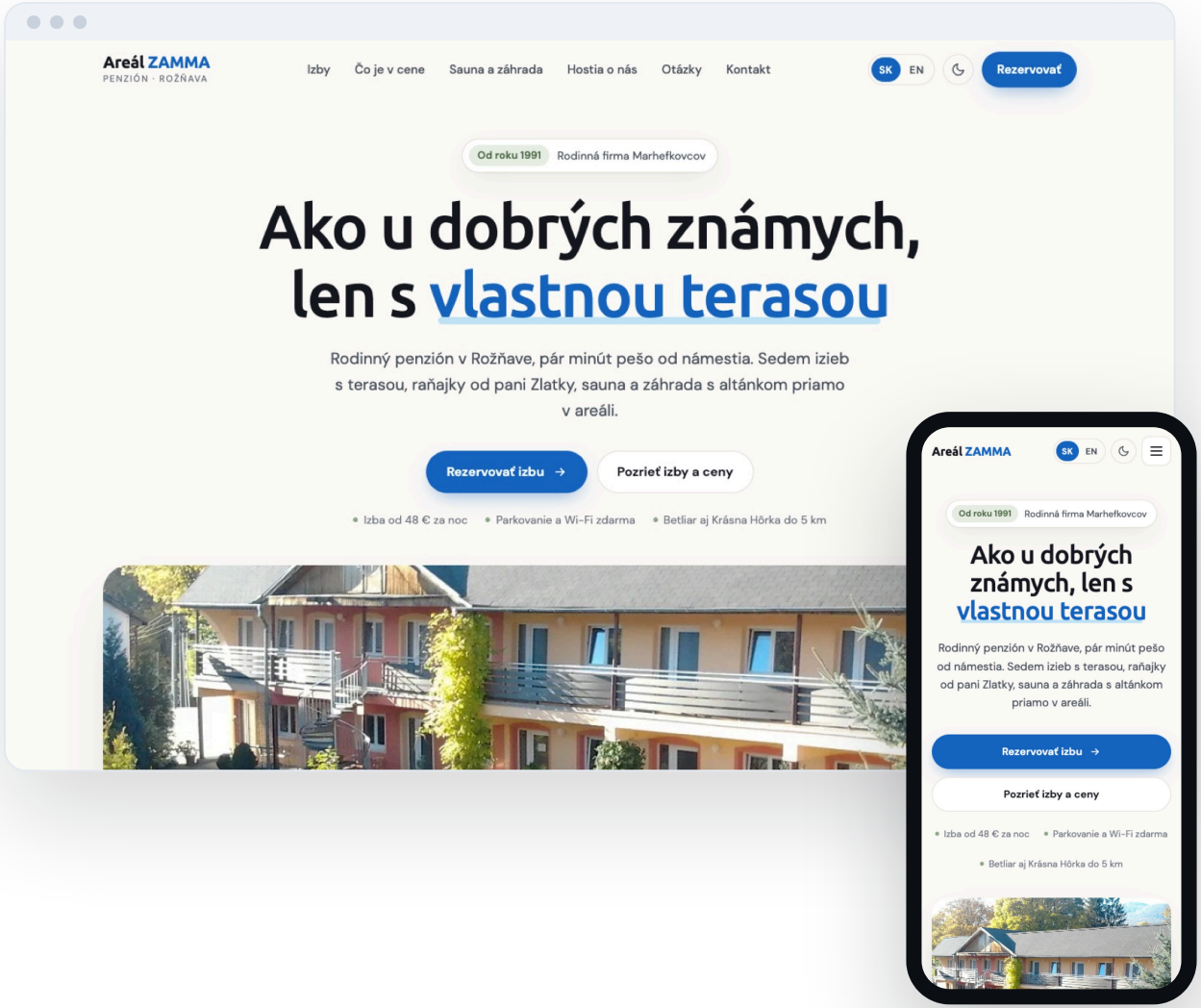
Návrh 2

Gemer

Tmavý, filmový štýl s videom. Pre turistov, rodiny a cyklistov, ktorí prichádzajú za jaskyňami, hradmi a prírodou.

- Na celú obrazovku video jesennej krajiny, penzión ako základňa na výlety.
- Bežiaca lišta vzdialeností: Betliar 5 km, Krásna Hôrka 5 km, Domica 20 km.
- Deň u vás: ráno raňajky, cez deň výlet, večer sauna.
- Prieskumník okolia podľa svetových strán, wellness s videom sauny.

design/navrh-2-gemer/index.html



Návrh 3

Domov

Čistý, pokojný štýl postavený na dôvere. Pre hostí, ktorí sa rozhodujú podľa recenzií, čistoty a jasných podmienok.

- V úvode prelínajúce sa fotky a skutočné citáty hostí.
- Čísla, ktoré budujú dôveru: od roku 1991, 7 izieb, 20 parkovacích miest.
- „Čo je v cene“ a storno podmienky jasne na jednom mieste.
- Filter izieb, časté otázky, online rezervácia.

design/navrh-3-domov/index.html



NÁVRH 4 · PREMIUM

Deň v ZAMMA

Zážitkový web, ktorý si hosť zapamätá. Postavený na vašom slogane „Dáme vám viac, ako očakávate.“

- Úvod s tromi scénami: Ráno, Deň, Večer. Raňajky, výlety po Gemeri, sauna a svetielka na terase.
- Kalkulačka pobytu, ktorá prenesie termín a izbu rovno do rezervácie.
- Interaktívna mapa okolia v kruhoch 5, 20 a 35 km.
- Izby v plynulom vodorovnom posune, jemné animácie, rýchle aj na mobile.

design/navrh-4-premium/index.html

Porovnanie návrhov

	1 · ZÁHRADA	2 · GEMER	3 · DOMOV	4 · DEŇ V ZAMMA
Dojem	teplý, domácky	dobrodružný, filmový	pokojný, dôveryhodný	zážitkový, prémiový
Najlepšie pre	páry a rodiny, oddych	turistov a výletníkov	opatrných hostí, služobné cesty	všetkých, výrazné odlíšenie
Úvod stránky	koláž fotiek + lišta rezervácie	video krajiny na celú obrazovku	prelínanie fotiek + citáty	tri scény dňa s videom
Hlavná sila	atmosféra záhrady	okolie a výlety	jasné podmienky, recenzie	kalkulačka, mapa, zážitok
Interaktivita	stredná	stredná až vysoká	stredná	vysoká

Naše odporúčanie

Návrh 4 „Deň v ZAMMA“, ak chcete, aby si vás hosť zapamätal a aby web pracoval ako predajca. **Návrh 3 „Domov“**, ak je pre vás prioritou čo najjednoduchšia orientácia. Prvky sa dajú kombinovať, napríklad kalkulačku zo štvrtého návrhu použijeme v ktoromkoľvek.

Čo platí pre všetky návrhy

Prepínač slovenčina / angličtina a tmavý režim vpravo hore, online rezervácia izby v troch krokoch, administrácia obsahu, cenník, mapa, rýchlosť a zabezpečenie, správne údaje pre Google. Texty vychádzajú len z overených údajov o vašom penzióne.

5 · ĎALŠÍ POSTUP

Od výberu návrhu po spustenie na zamma.sk

1

Vyberiete návrh

Pozriete si návrhy na počítači aj na mobile a poviete, ktorý sa vám páči, prípadne čo zmeniť.

2

Overíme údaje

Spolu skontrolujeme ceny, počet izieb, podmienky a kontakty, aby na webe nebol žiadny rozpor.

3

Dokončíme web

Zvolený vzhľad prenesieme na celý web: izby, cenník, wellness, okolie, kontakt, slovensky aj anglicky.

4

Spustíme

Web pobeží na zamma.sk so zabezpečením https. Ukážeme vám, ako si sami meníte ceny a texty.

Zhrnutie jednou vetou: nový web vám prinesie viac priamych rezervácií a menej zbytočných telefonátov, lebo hosťovi na mobile za pár sekúnd ukáže to, čo na vás chvália tí, ktorí už u vás boli.

Ukážka aktuálneho návrhu webu

zm.lumacreative.online

Kontakt

Peter Kapušník · LUMA Creative

+421 911 030 090 · peter.kapusnik@lumacreative.online · www.lumacreative.sk